

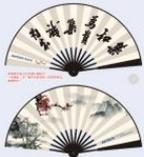
# 福利来袭！集和诚合作伙伴礼品申请指南

## 活动目的：

为了支持合作伙伴的市场推广需求，集和诚特别设计了礼品申请福利计划。我们希望通过与合作伙伴共享集和诚的定制礼品，共同推广品牌。不仅有助于加深品牌印象，推动与合作伙伴之间的合作关系，还能助力合作伙伴扩展业务，开拓新客户，创造更多潜在商机。

## 壹、礼品

**礼品说明：**我们提供多样化的礼品，每一款均精心挑选，旨在帮助合作伙伴在推广活动中吸引更多客户，提高品牌认知度。根据不同的活动用途，可选择合适的礼品赠送，以达到最佳的推广效果。

项目	名称	签字笔	扑克牌	用途
初级			代理商自主参展、举办线下研讨会、沙龙等	
		扇子	保温杯	用途
中级			老客户拜访、新客户陌拜	
		双肩包	手冲咖啡壶套装	用途
高级			重要客户拜访、客户合同达到一定金额、客户总部审厂、客户答谢会；套装礼品仅用于来访公司重要客户	

## 礼品额度：

按季规划，按月供给：每季套装组合如下

A 组合：扑克牌（24）+ 签字笔（60）

B 组合：背包（3）+ 保温杯（3）+ 国风扇（6）+ 扑克牌（18）

注：为维护签约代理商权益，B 组合仅限于签约代理商申请

### 建议赠送对象：

1. 大客户及 VIP 客户：这些是对公司业绩有重大影响客户，送礼品可以增强他们的忠诚度和满意度。
2. 潜在客户：针对尚未达成合作但有潜力成为实际客户的对象，送礼品可助于引起关注，建立初步关系。
3. 活动参加者：在展会、研讨会或沙龙活动上，向参加者赠送礼品可以增加品牌认知度并留下深刻印象。
4. 媒体和公关：针对媒体和公关人员，送礼品有助于提升品牌曝光和良好形象。

## 贰、礼品申请流程

**申请对象：**全国渠道商（包括但不限于集和诚签约代理商）可向集和诚申请礼品，作为在线、线下推广活动之用。申请礼品以企业为单位，一家公司每季度可申请一次，最终以提交表格信息审核结果为准。

**申请时间：**可于每个季度的第一个月 5 号前，点击链接：<https://wj.qq.com/s/2/14735713/deoy/>或扫描下方二维码填写申请表单。首期申请截止日期为 2024 年 8 月 5 日，Q3 季度记为 2 个月。



**审核与通知：**收到申请后，我们将在**3个工作日内审核**并发送申请结果通知。  
若申请通过，礼品将在通知发送后的**3个工作日内进行寄送**。

**礼品寄送：**集和诚企划部会将礼品按月发送至贵公司，合作伙伴需妥善使用，确保礼品能够发挥最大推广效果。每月寄送的礼品内容如下：

A组合		
编号	礼品类别	每月寄送数量
1	扑克牌	8
2	签字笔	20

B组合(限于签约代理商申请)		
编号	礼品类别	每月寄送数量
1	扑克牌	6
2	背包	1
3	国风扇	2
4	保温杯	1

**反馈报告要求：**请于每月5日前，将上月使用礼品的反馈报告发送至[chenshum@jhctech.com.cn](mailto:chenshum@jhctech.com.cn)。反馈内容需包含**拜访客户信息及礼品使用照片**，相关说明请参考反馈报告表格。**未提供反馈报告的公司将无法获得当月礼品发送。连续两个月未提供反馈报告者，将影响下一季度的礼品申请资格。**

反馈报告表格下载请点击链接：<https://www.jhctech.com.cn/static/upload/file/20240723/1721719800848807.xlsx>或扫描下方二维码获取。



## **肆、其他细节**

### **赠送礼品的活动类别：**

编号	活动类别
1	社群媒体互动
2	在线直播
3	问卷调查
4	展会赠送
5	拜访客户
6	研讨会和沙龙
7	年终客户答谢会
8	其他（可自行提出）

### **活动备注：**

- 活动的最终解释权归深圳市集和诚科技发展有限公司所有。
- 若有任何问题，欢迎联系集和诚企划专员陈戎梅女士：

[chenshumei@jhctech.com.cn](mailto:chenshumei@jhctech.com.cn)